

РАССМОТРЕНИЕ ПРЯМОЙ ЖАЛОБЫ ПОТРЕБИТЕЛЯ № 111-02.12.2021

Жалоба рассмотрена 5 членами Комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга Саморегулируемой организации Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (далее - СРО).

Форма проведения: дистанционная (электронная переписка): 02.12.2021-10.12.2021.

Описание рекламного продукта

Баннер на борту грузового автомобиля с изображением офисной мебели и обнаженной девушки, лежащей на столе, со следующим текстом: "18+ Рабочее место ждет тебя. 50% Цена комплекта старая 7998р новая 3999р", и контактными данными магазина (Good Mebell, <https://good-mebell.ru/>).

Суть запроса

В адрес СРО поступила прямая жалоба потребителя относительно размещения вышеуказанной рекламы. Заявитель полагает, что совершено незаконное размещение, содержание баннера не соответствует требованиям к рекламе.

Отклик

От рекламодателя отклик не получен

Оценка экспертов

Для вынесения объективного решения по данному вопросу СРО осуществило оценку соответствия данной рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, нормам, изложенным в в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012 г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций Международной торговой палаты (МТП).

Изучив материалы из обращений потребителей, эксперты высказались следующим образом:

Вопрос № 1. Имеются ли в данной рекламе нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе"?

Эксперты единогласно ответили ДА.

Вопрос № 2. Имеются ли в данной рекламе нарушения норм, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП?

Эксперты единогласно ответили ДА.

Эксперты мотивировали свою позицию следующим образом.

Образ женщины в спорной рекламе не имеет отношения к объекту рекламирования. Женский образ использован исключительно как сексуальный объект, привлекающий внимание. Такое использование женского образа в современном мире считается оскорбительным для женщин, оно

также оскорбляет и мужчин, поскольку предполагается, что последние выбирают офисную мебель, ориентируясь не на ее рабочие качества, а на посторонние для работы свойства, тем самым мужчина унижается и как человек, и как профессионал.

Таким образом, спорная реклама содержит признаки недобросовестной рекламы, запрет которой установлен **статьей 5** Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно: **ч. 6** (в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и **оскорбительных образов**, сравнений и выражений, в том числе **в отношении пола**, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия).

Особое мнение

Особых мнений не поступило.

Решение

1. Выявлены нарушения **ч. 6 статьи 5** Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе".
2. Выявлены нарушения норм, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012 г.) и Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП большинством экспертов.
3. Направить экспертное решение в Управление федеральной антимонопольной службы России по городу Санкт-Петербургу для принятия мер к рекламодателю, в соответствии с законодательством о рекламе РФ.
4. Проинформировать заявителя о принятом решении.
5. Довести данное решение комитета до рекламодателя (интернет-магазин «Гуд-мебель») и предложить прекратить распространение данной рекламы.

